

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem		Kod 1011105311011160194
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 14		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) kierunkowy		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) z danego kierunku
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100% 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
prof. dr hab. inż. Leszek Pacholski email: leszek.pacholski@put.poznan.pl tel. 616653412 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		-dr inż. Edmund Pawłowski email: -edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. -616653372 -Wydział Inżynierii Zarządzania -ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma podstawową wiedzę: - o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk - różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, w szczególności ich istotnych elementach - relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzyna-rodowej i międzykulturowej Zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla studiowanego kierunku studiów oraz zna rządzące nimi prawidłowości
2	Umiejętności:	Potrafi: - prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów - wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku studiów - właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku studiów
3	Kompetencje społeczne	- umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest nauczanie rozwiązań strukturalnych, strategicznych, decyzyjnych i zasad funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw różnej wielkości, oraz zasad projektowania systemów zarządzania przedsiębiorstwem		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		

<ol style="list-style-type: none">1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K2A_W01]2. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach i typach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych funkcjonujących w przedsiębiorstwach - [K2A_W03]3. Ma wiedzę o powiązaniach występujących w koncernach i holdingach oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05]4. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie - [K2A_W08]5. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie - [K2A_W09]6. Ma pogłębioną wiedzę o mechanizmach strukturotwórczych przedsiębiorstw, o procesach zmian struktur organizacyjnych i zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W14, K2A_W15]7. Ma rozszerzoną wiedzę o instytucjach sądowniczych i pogłębioną w zakresie prawa gospodarczego, przepisach regulujących funkcjonowanie przedsiębiorstw - [K2A_W16]
Umiejętności:
<ol style="list-style-type: none">1. Potrafi wyjaśniać relacje pomiędzy koncepcjami, metodami, technikami zarządzania a efektywnością przedsiębiorstwa - [K2A_U01]2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz i odnosić je do problematyki zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_U02]3. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i odnosić je do problematyki zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_U04]4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w praktyce zarządzania przedsiębiorstw - [K2A_U06]5. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań problemów zarządczych w praktyce zarządzania przedsiębiorstw - [K2A_U07]
Kompetencje społeczne:
<ol style="list-style-type: none">1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się w zakresie rozwijania kompetencji niezbędnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem - [K2A_K01]2. Potrafi pracować w zespole i wspólnie realizować zadania ukierunkowane na osiągnięcie celu - [K2A_K02]3. Potrafi dostrzegać i interpretować zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów - [K2A_K03]4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2A_K04]5. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_K05]6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_K06]7. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi realizowanymi w przedsiębiorstwie - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,

b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane zadania projektowe

b) w zakresie wykładów: egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych, każde pytanie oceniane w skali 0-20 pkt, Pozytywna ocena z egzaminu po uzyskaniu 60% pkt.

Treści programowe

Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: strukturalne, podmiotowe, integratywne. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktura i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa. Logika łączenia służb i jednostek organizacyjnych oraz tendencje do outsourcingu w miarę zmniejszania wielkości przedsiębiorstwa. Strategie przedsiębiorstwa. Kierowanie zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie, modele procesów decyzyjnych, tożsamość przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwa bardzo duże: struktury holdingowe, przedsiębiorstwa międzynarodowe i globalne. Typy holdingów i zasady ich funkcjonowania. Struktury sieciowe i wirtualne jako rozwiązania wspólne dla dużych i małych przedsiębiorstw działających na rynku globalnym. Poziomy zarządzania - procesy zarządzania strategicznego, taktycznego i operacyjnego. Władze spółek kapitałowych i zasady ich funkcjonowania. Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem.

Metody dydaktyczne:

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Projekty - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura podstawowa:

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
4. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.
5. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
6. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
7. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
8. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.
9. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
10. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009
11. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
12. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.
3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation and control, McGraw-Hill, 2010.
4. Thompson A., Strickland A.J., Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.
5. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
6. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.
7. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation and control, McGraw-Hill, 2010.
8. Thompson A., Strickland A.J., Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.
9. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
10. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text and Cases, McGraw-Hill, 2010.
11. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation and control, McGraw-Hill, 2010.
12. Thompson A., Strickland A.J., Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
----------	--------------

1. Wykład	16	
2. Projekt	14	
3. Przygotowanie do ćwiczeń projektowych - przygotowanie projektu i prezentacji	25	
4. Konsultacje do wykładów z nauczycielem	5	
5. Konsultacje do ćwiczeń projektowych z nauczycielem	5	
6. Przygotowanie do egzaminu	25	
7. Egzamin i omówienie egzaminu i projektu	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	50	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	50	2